

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 11. SINIF BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM												
			1.SINAV					2.SINAV							
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo	
MODERN PAZARLAMA	MODERN PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Modern pazarlamanın temellerini açıklar.		2	2	3	4	3			1				
MODERN PAZARLAMA	PAZARLAMADA 4P	Pazarlamanın ögesi olan 4P kavramını açıklar.		4	3	3	4	3			1	1			
MODERN PAZARLAMA KARMASI	Müşteri Değeri	Pazarlamanın ögesi olan 4C kavramını açıklar.		2	3	4	2	3			2	2		2	2
MODERN PAZARLAMA KARMASI	DOĞRUDAN PAZARLAMA	Doğrudan pazarlama kavramını açıklar.			2			1			3	3	4	4	3
PAZARLAMA VE İLETİŞİM	PAZARLAMA VE İLETİŞİM	Pazarlama ve iletişim arasındaki ilişkiyi belirtir.									3	3	4	4	3
PAZARLAMA VE GELENEKSEL MEDYA ARAÇLARI	Pazarlamada Televizyon Kullanımı	Pazarlama karomasında geleneksel medyanın rolünü açıklar.										1	2		2

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 11. SINIF ÇAĞRI MERKEZLERİ İŞLEMLERİ DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM																	
			1.SINAV					2.SINAV												
			İl/İlçe Genelin de Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelin de Yapılacak Ortak Sınav	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)										
				1.Senar yo	2.Senar yo	3.Senar yo	4.Senar yo	5.Senar yo		1.Senar yo	2.Senar yo	3.Senar yo	4.Senar yo	5.Senar yo						
ÇAĞRI MERKEZİ TEMEL KAVRAMLARI	Çağrı merkezi kavramı ve terimleri	Çağrı merkezi kavramını, önemini ve çağrı merkezinde kullanılan terimleri açıklar.		2	1			2												
	Çağrı merkezi bileşenleri	Çağrı merkezi bileşenleri ile çağrı merkezi kullanımının insanlara ve kurumlara sağladığı faydaları sıralar.		2	2			2												
	Çağrı merkezinin faydaları	Çağrı merkezi bileşenleri ile çağrı merkezi kullanımının insanlara ve kurumlara sağladığı faydaları sıralar		2	2			2												
ÇAĞRI MERKEZİ SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ	Çağrı merkezi sektörünün hacmi, istihdam durumu	Çağrı merkezi sektörünün ekonomideki hacmini, coğrafi yönden/sektörel dağılımını ve istihdam durumunu teknolojiden faydalanarak sunum hazırlar.		2	2			2												
	Çağrı merkezi kullanımının sektörel dağılımı	Çağrı merkezi sektörünün ekonomideki hacmini, coğrafi yönden/sektörel dağılımını ve istihdam durumunu teknolojiden faydalanarak sunum hazırlar.		2	2			1		1		1		1						
	Çağrı merkezlerinde çalışma koşulları	Çağrı merkezindeki personelin işe alım, eğitim süreci, vardiya planlaması gibi çalışma koşullarını ve sektöre çalışanların yetkinlikleri ile etik ilkeler kapsamında sorumluluklarını açıklar.			1			1		2	2	2		2	2				1	
	Çağrı merkezinde çalışanların özellikleri ve sorumlulukları	Çağrı merkezindeki personelin işe alım, eğitim süreci, vardiya planlaması gibi çalışma koşullarını ve sektöre çalışanların yetkinlikleri ile etik ilkeler kapsamında sorumluluklarını açıklar.								2	2	3	3	2	2					
	Çağrı merkezlerinde telefonla iletişim kuralları	Müşteriye hizmet verirken hizmetin türüne göre telefon ile iletişim								2	3	3	3	2						
	Çağrı merkezlerinde hizmet kalitesi ve	Müşteriye verilen hizmetin bireysel ve kurumsal bazda kalitesini ölçümleme araçlarını kullanır.								2	2	1	2	2						
ÇAĞRI MERKEZİNDE UYGULAMA	Çağrı öncesi hazırlık	Teknolojinin kavramsal çerçevede açıklanmasıyla birlikte önemi ve sektöre olan katkısını açıklar.								1	1		2	3						

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 9.SINIF HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM																	
			1.SINAV					2.SINAV												
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)										
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo						
İLETİŞİM BİLGİSİ	İLETİŞİMİN ÖNEMİ	İletişimin kavramını ve önemini kavrar.		3	3	2	2	1												
İLETİŞİM BİLGİSİ	İLETİŞİM SÜRECİ	İletişim sürecindeki öğeleri şema çizerek açıklar.		3	2	2	2	3												
İLETİŞİM BİLGİSİ	İLETİŞİM TÜRLERİ	İletişim kurarken alıcıya göre doğru türün seçimini yapar.		2	2	3	2	2												
ETKİN İLETİŞİM	DİNLEME KAVRAMI	İletişimde dinlemenin önemine ve etkin dinlemenin kurallarına göre dinlemeyi açıklar.		2	3	2	2	2												
ETKİN İLETİŞİM	EMPATİ KAVRAMI	Empati kavramının her alanda kullanılan iletişimde önemli olduğunu açıklar				1	2	1		1	1									
ETKİN İLETİŞİM	ALGI KAVRAMI	Günlük hayatta iletişim kurarken algı kavramının önemini açıklar						1		2	1	2								
ETKİN İLETİŞİM	İLETİŞİMDE SORU YANIT	İletişimde soru sorabilmenin, sorulan sorulara doğru cevap vermenin ve hayır diyebilmenin önemini açıklar								2	2	2	3	2						
ETKİN İLETİŞİM	İLETİŞİM ENGELLERİ	İletişim engellerinin iletişimdeki önemini açıklar.								3	3	3	2	2						
İLETİŞİM YÖNTEMLERİ	İÇSEL İLETİŞİM	İçsel iletişim ile ilgili kavramları açıklar.								2	2	1	2	2						
İLETİŞİM YÖNTEMLERİ	KİŞİLER ARASI İLETİŞİM	Kişilerarası iletişimin önemini açıklar.									1	1	2	2						
İLETİŞİM YÖNTEMLERİ	KİTLE İLETİŞİMİ	Kitle iletişiminde izlenecek yolları açıklar.										1	1	2						

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 11. HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM												
			1.SINAV					2.SINAV							
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo	
REKLAM SÜRECİ	Reklam Kavramı	Ulusal ve uluslararası meslek ilkelerine uygun olarak		3	2	2	1	1							
REKLAM SÜRECİ	Reklam Türleri	. Reklam türleri ile ilgili literatür taraması yaparak reklam		3	3	2	2	1							
REKLAM ORTAMLARI	Basılı Reklamlar	Meslek ilkelerine uygun olarak basılı reklamları		2	3	2	2	2							
REKLAM ORTAMLARI	Görsel ve İşitsel	Meslek ilkelerine uygun olarak görsel, işitsel medyada		2	1	2	2	2							
REKLAM ORTAMLARI	Diğer Reklam Ortamları	Meslek ilkelerine uygun olarak görsel, diğer reklam			1	2	2	2							
REKLAMCILIKTA ARAŞTIRMA	Tüketici analizi	. Ulusal ve uluslararası meslek ilkelerine uygun olarak					1	1		1					
REKLAMCILIKTA ARAŞTIRMA	Pazar Analizi	Pazar analizi dosyası hazırlar.						1		2	1				
REKLAMCILIKTA ARAŞTIRMA	Mal Analizi	Ulusal ve uluslararası meslek ilkelerine uygun olarak								2	2	2	2		
REKLAMCILIKTA PLANLAMA VE DEĞERLENDİRME	Reklam Kampanyası	Reklam kampanyasının amacına uygun konsept								2	2	2	1	1	
REKLAMCILIKTA PLANLAMA VE DEĞERLENDİRME	Reklam Kampanyası	Reklam kampanyasının stratejisini oluşturur.								2	2	2	1	2	
REKLAMCILIKTA PLANLAMA VE DEĞERLENDİRME	Reklam Kampanyasını	Reklam kampanyasının sonuçlarını değerlendirir.								1	2	2	2	3	
REKLAMCILIKTA PLANLAMA VE DEĞERLENDİRME	Yazılı Basında Reklam	Yazılı basında mesajı belirleme sürecini açıklar									1	2	2	3	
REKLAMCILIKTA PLANLAMA VE DEĞERLENDİRME	Yazılı Basında Reklam	Yazılı basında reklam metni yazım sürecini açıklar.											2	1	

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

**2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 11. SINIF MÜŞTERİ TEMSİLCİLİĞİ DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU**

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM											
			1.SINAV					2.SINAV						
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)				
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo
MÜŞTERİ TEMSİLCİSİNİN	Müşteri temsilcisi, satış, tüketim tanımı ve önemi	Müşteri temsilciliği yönetimini ve		2	1	2	3	1						
MÜŞTERİ TEMSİLCİSİNİN	Müşteri temsilcisinin görev ve sorumlulukları	Müşteri temsilciliği yönetimini ve		2	2	2	2	1						
MÜŞTERİ TEMSİLCİSİNİN	Müşteri temsilcisi seçme kriterleri	Müşteri temsilciliğinin kurum için		2	2	1	2	2						
MÜŞTERİ TEMSİLCİSİNİN	Halkla ilişkiler ve pazarlama-satış	Müşteri temsilciliğinin halkla		2	2	1		2						
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ	İletişim kavramı	Müşteriye en uygun iletişim			1	1		1		1				
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ	Müşterilerle Sözlü İletişim	Müşteriye en uygun iletişim				1		1		1				
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ	Müşterilerle yazılı iletişim	Müşteriye en uygun iletişim								1	1		3	
MÜŞTERİNİN DEMOGRAFİK	Demografik Yapı	Kurum müşterisinin özelliklerini								2	2		2	
MÜŞTERİNİN DEMOGRAFİK	Empati Kurmak	Müşteriyi ikna edecek mesajları								3	2		2	2
YAPISINI TESPİT ETME	Müşteri temsilcisinin iletişim	Müşterinin ürün/hizmetten								2	2	2	2	2
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Hizmet, hizmet kalitesi ve müşteri	Hizmet kalitesi ve müşteri									2	3	1	2
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Hizmetlerin özellikleri	memnuiyetini açıklar									1	2		2
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ	Hizmet kalitesi ve müşteri tatmini	memnuiyetini açıklar										3		2

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

**2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 9. SINIF OFİS UYGULAMALARI DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU**

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM												
			1.SINAV					2.SINAV							
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo	
KELİME İŞLEMCİ	KELİME İŞLEMCİ PROGRAMINI TANIMAK	Kelime işlemci programında program arabirimini oluşturan temel bileşeni tanıır.		2	2	1	3	1							
KELİME İŞLEMCİ	DOSYA MENÜSÜ	Dosya menüsünü kullanır.		3	2	2	2	1							
KELİME İŞLEMCİ	METİN BİÇİMLENDİRME Metin işlemleri ve Paragraf biçimlendirme işlemlerini uygular.			3	2	3	2	3							
KELİME İŞLEMCİ	STİLLER VE BELGELERDE GEZİNME	Still uygulamaları yapar.		2	2	2	3	3		1					3
KELİME İŞLEMCİ	TABLO, RESİM, ŞEKİL VE GRAFİK EKLEME	Tablo, Resim, Şekil ve Grafikler ile çalışır.			2	1		1		2	2	2			3
KELİME İŞLEMCİ	SAYFA DÜZENİ VE SAYFA GÖRÜNÜMLERİ	Sayfa düzeni görünümünü değiştirir.				1		1		2	2	2	2		3
KELİME İŞLEMCİ	YAZIM DENETİMİ VE YAZDIRMA	Yazım denetimi yaparak dokümanı yazdırır.								3	2	3	2		1
ELEKTRONİK TABLOLAMA	ELEKTRONİK TABLOLAMA PROGRAMINI TANIMAK	Elektronik tablolama programını kullanır.								2	2	2	3		
ELEKTRONİK TABLOLAMA	BİÇİMLENDİRME	Hücreleri ve çalışma sayfalarını biçimlendirir.									2	1	3		

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

**2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 11. SINIF SOSYAL MEDYA DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU**

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM											
			1.SINAV					2.SINAV						
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)				
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo
E-TİCARET	E-TİCARETE İLİŞKİN TEMEL KAVRAMLAR	E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar		2	1	3	4	2						
E-TİCARET	E-TİCARET TÜRLERİ	E-ticaret türlerini açıklar.		2	2	2	3	2						
E-TİCARET	E-TİCARETTE PAZARLAMA AŞAMALARI	E-ticarette pazarlama aşamalarını sıralar		2	3	2	2	3						
E-TİCARET	E-TİCARETTE ALTYAPI VE GÜVENLİK	E-ticaret için gereken teknik alt yapı ve güvenlik unsurlarını açıklar.		2	2	3	1	2		1				
E-TİCARET	E-TİCARETTE HUKUKİ DÜZENLEMELER	E-ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder.		2	1			1		2	2			
SOSYAL MEDYA	ETİK VE BİLİŞİM ETİĞİ	Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar.			1					2	2	3	1	2
SOSYAL MEDYA	BİLGİ GÜVENLİĞİ VE HUKUKİ KURALLAR	Kimlik gizlemeden hukuki kuralların sorumluluklarını göze alarak sosyal medya kullanır.								2	2	3	2	2
SOSYAL MEDYA	SİBER ZORBALIK	Sosyal medya kullanırken siber şiddete karşı kendini korur.								2	2	2	2	2
SOSYAL MEDYA	DİJİTAL MARKA YÖNETİMİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM	Dijital marka yönetimini ve dijital dönüşüm gerekliliğini açıklar								1	1	2	2	2
SOSYAL MEDYA	SOSYAL MEDYA ARAÇLARI	Sosyal medya araçlarını açıklar.									1		3	2

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 9. SINIF HALKLA İLİŞKİLERDE YAZMA VE KONUŞMA DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM												
			1.SINAV					2.SINAV							
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo	
ETKİN OKUMA	Okumanın Amaçları	Etkin okumanın mesleki ve toplumsal önemini açıklar.		2	2	2	1	1							
ETKİN OKUMA	Okuma Türleri	Etkin okumanın mesleki ve toplumsal önemini açıklar.		3	2	2	2	2							
ETKİN OKUMA	Okumanın Yöntemleri	Etkin okumanın mesleki ve toplumsal önemini açıklar.		3	3	2	3	2							
ETKİN OKUMA	Okumanın Unsurları	Etkin okumanın mesleki ve toplumsal önemini açıklar.		2	2	2	3	2		1					
ETKİN OKUMA	HIZLI OKUMA	Hızlı okuma tekniklerine göre hızlı okuma yapar.			1	2	1	2		2	2				
ETKİN OKUMA	OKUDUĞUNU ANLAMA	Verilen metni doğru ve anlayarak okur.						1		2	2	2			1
MESLEKİ YAZILAR	TANITIM YAZILARI VE AÇILIŞ KONUŞMASI	Yazım ve hitap kurallarına dikkat ederek tanıtım yazısı ve açılış konuşması yazar.								3	2	2	3	2	
MESLEKİ YAZILAR	DAVETİYE, BROŞÜR, EL İLANI, AFİŞ	Yazım, hitap, tasarım kurallarına uygun olarak davetiye, broşür, el ilanı ve afiş hazırlar.								2	2	2	2	3	
MESLEKİ YAZILAR	BASIN BÜLTENİ, BASIN BİLDİRİSİ, BASIN KİTİ VE RAPOR	Basın bülteni, basın bildirisi, basın kiti ve rapor hazırlarken nelere dikkat edileceğini açıklar.									2	2	2	2	
MESLEKİ YAZILAR	RESMİ YAZILAR	Resmî yazışmalarda uygulanacak esas ve usuller hakkında yönetmeliğe göre bireysel ya da kurumsal dilekçe ve resmî yazıların 1. ve 2. derece bölümlerini oluşturur ve göndermek için hazırlar.										2	3	1	

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.



2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI 1.DÖNEM 11. SINIF YENİ MEDYADA HALKLA İLİŞKİLER DERSİ KONU SORU DAĞILIM TABLOSU

ÖĞRENME ALANI (ÜNİTE ADI) (TEMA)	ALT ÖĞRENME ALANI (KONU ADI)	KAZANIMLAR	1.DÖNEM											
			1.SINAV					2.SINAV						
			İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan seçmeli 20 soru)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)					İl/İlçe Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Çoktan)	Okul Genelinde Yapılacak Ortak Sınav (Açık uçlu ve kısa cevaplı soru)				
				1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo		1.Senaryo	2.Senaryo	3.Senaryo	4.Senaryo	5.Senaryo
WEB'DE İÇERİK ÜRETİMİ VE YÖNETİMİ	Yeni Medyada Hedef Kitle ile Sanal İletişim Kurma	Yeni medyada hedef kitle ile sanal iletişim kurar.		2	3	4	4	2						
WEB'DE İÇERİK ÜRETİMİ VE YÖNETİMİ	Hazır Web Sitesi Taslakları ile Kurumsal Web Sitesi Tasarlama	Yeni medyada hedef kitle ile sanal iletişim kurar.		2	2	3	4	2						
SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	Sosyal medyada yeni bir markanın kurumsal kimliğini oluşturur.	Sosyal medyada yeni bir markanın kurumsal kimliğini oluşturur.		3	2	3	2	2		2				1
SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	Marka Kimliği Oluşumu İçin Font, Renk ve Marka Yüzü Ögelerinin Seçimi	Sosyal medyada yeni bir markanın kurumsal kimliğini oluşturur.		3	3			2		2	2	1	4	2
SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	Marka İmajı Oluşturabilme	Sosyal medyada yeni bir markanın kurumsal kimliğini oluşturur.						2		3	2	2	3	3
SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	Marka Sadakati Oluşturma	Sosyal medyada yeni bir markanın kurumsal kimliğini oluşturur.								3	3	3	3	3
SOSYAL MEDYA ARAÇLARINDA HALKLA İLİŞKİLER	Sosyal Medya Hesapları İçin İçerik Takvimi Oluşturma	Kurumsal sosyal medya hesaplarına içerik üretir.									3	4		1

\* Konu soru dağılım tabloları her sınıf düzeyi için ayrı ayrı hazırlanacaktır.

\*\* Ülke genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak BAKANLIK tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\* İl/İlçe genelinde yapılacak ortak sınavlarda çoktan seçmeli sorular üzerinden 20 soru göz önünde bulundurularak İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.

\*\*\*\* Okul genelinde yapılacak ortak sınavlarda açık uçlu ve kısa cevaplı sorular üzerinden İL ZÜMRESİ tarafından planlama yapılacaktır.